

“Medición del Impacto”



Basada en la metodología “Social Return on Investment (SROI)”
y Cadena de Valor

Gestionado por:



Impartido por:

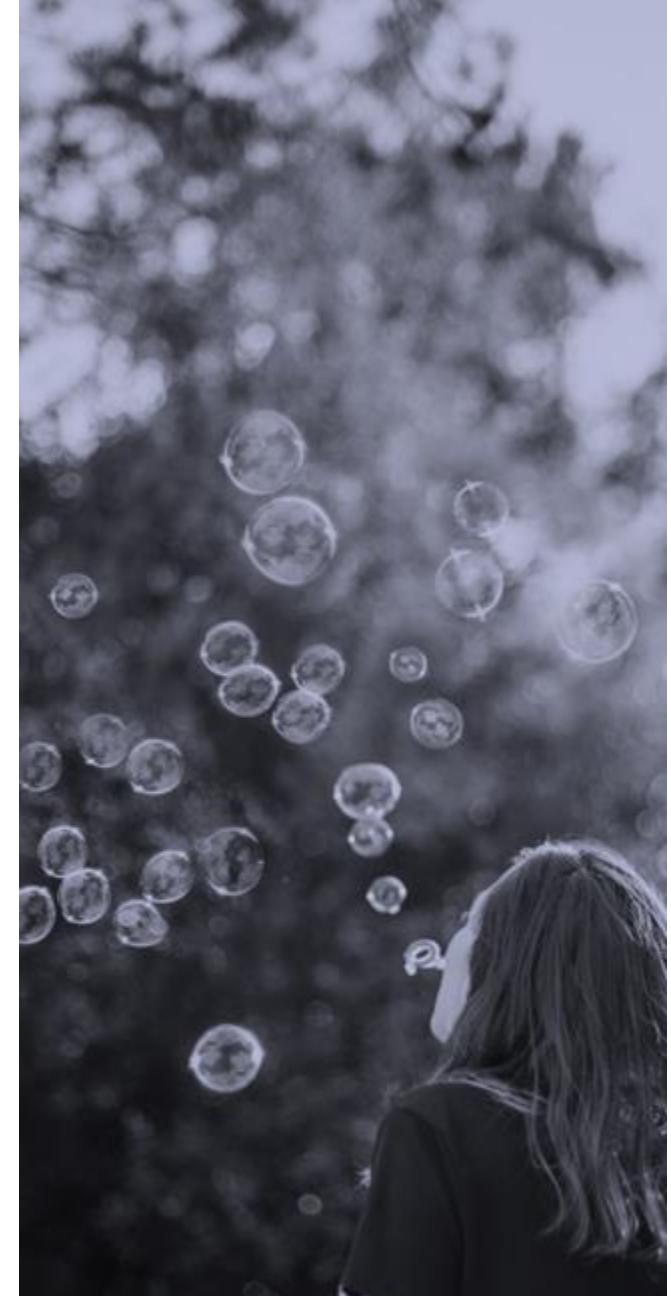


Financiado por:



Dirigido a:

La formación “**Medición del Impacto**”, Basada en la metodología “**Social Return on Investment (SROI)**” y **Cadena de Valor** se trata de una formación gratuita a personas trabajadoras de entidades de la economía social (cooperativas, asociaciones, fundaciones, centros especiales de empleo, mutuas, sociedades, etc.)



Objetivos

General

El objetivo principal de esta formación es que las personas participantes se apropien de la **Cadena de Valor** y de la metodología **SROI** como herramientas clave para la gestión y medición del impacto social de los programas que desarrollan o evalúan.

Se busca que cuenten con los conocimientos suficientes para diseñar su Cadena de Valor, así como para llevar a cabo la recogida de datos y el análisis necesarios para medir el impacto social de sus programas.

Asimismo, la formación tiene como objetivo convertir a las personas participantes en **verdaderos/as gestores/as de valor social**, y generar una base sólida para la segunda fase del proceso, en la que se monetizará el valor social generado mediante el cálculo del retorno social de la inversión (SROI).

Específicos

Al finalizar la formación, la persona participante debería tener conocimientos suficientes para:

- **Comprender los pasos de la Cadena de Valor y de la metodología SROI** como herramientas para la gestión del impacto social del programa.
- **Identificar recursos (inputs), productos (outputs) y cambios (outcomes)**, así como realizar la identificación de grupos de interés y subgrupos, participar en el diseño de la recogida de datos y en el análisis y validación de la información.
- **Identificar el valor social de los programas analizados**, reconociendo los cambios relevantes para cada grupo de interés.
- **Preparar la recogida de datos** que permita identificar y cuantificar el valor social como base para la fase de monetización del impacto social (Parte 2 del curso, centrada en el cálculo SROI).



Descripción

En esta formación se realizará primero una **introducción a la Cadena de Valor**, trabajando cómo definir la lógica de cambio de una intervención y visualizar la relación entre recursos, actividades, resultados y cambios generados. A partir de esta base, se profundizará en la metodología SROI (Social Return On Investment). Esta metodología mide el cambio en formas que son relevantes para las personas u organizaciones que lo experimentan o contribuyen con él. Identifica cómo se genera el cambio midiendo los efectos (outcomes) sociales, económicos y medioambientales.

Para explicar el valor de estos efectos en las personas, utiliza términos monetarios para representarlos. A través de esta metodología, podemos ver la relación entre coste y beneficio y calcular el ratio, es decir, entender cuál es el retorno social que genera nuestra actividad. Un ratio de 2:1 indica que una inversión de 1 € genera 2 € de valor social. De esta manera, esta metodología pone un valor monetario a los beneficios sociales generados y compara los beneficios públicos y privados con los costes relacionados con su ejecución. Fue diseñada específicamente para empresas sociales de triple impacto, con el objetivo de comprender y gestionar los impactos de cualquier tipo de intervención, reconociendo a los diferentes grupos de interés.

Uno de los propósitos del SROI es incluir el valor de las personas normalmente excluidas del mercado tradicional de valoración (por ejemplo, las personas beneficiarias), con el fin de darles voz en cualquier decisión de asignación de recursos. La metodología SROI está basada en 7 principios definidos por Social Value International.

Se trata de una formación que capacita específicamente específicamente en la Cadena de Valor y en la metodología SROI, proporcionando los conocimientos y herramientas necesarios para diseñar la lógica de cambio de una intervención y para medir y valorar su impacto social en términos monetarios.

Lo que se consigue:

Una formación completa y práctica que permite dominar la metodología SROI de principio a fin, con acompañamiento personalizado y aplicación directa sobre un caso real o simulado, obteniendo la certificación internacional oficial emitida por SVI.

 **Metodología:** Formato online y virtual en directo con sesiones teórico-prácticas, trabajo individual y canal de soporte.

 **Materiales:** Plantillas oficiales, ejercicios, ejemplos de informes y cuaderno de trabajo.

 **Certificación:** Emitida por The Social Consulting Agency tras la superación del 80% del curso.

40 Horas

22 Horas
Formación en directo
online

+

18 Horas
Trabajo individual con
apoyo de docentes



Estructura

Parte 1

Cadena de Valor (10 h)

- Entender los principios, componentes y su uso, tanto de la Cadena de Valor como de marcos afines.
- Construir un primer borrador de la Cadena de Valor con cadena causal, supuestos y evidencias.
- Definir indicadores de cambio y un plan básico de aprendizaje.

Parte 2

Medir el valor social (15 h)

- Introducción al SROI: bases, fases, terminología y objetivos del proceso.
- Ejemplos ("chute de realidad"): casos aplicados para vincular teoría y práctica
- Alcance: definición, riesgos y nivel de materialidad
- Identificación de grupos de interés: mapeo de stakeholders y subgrupos relevantes
- Inputs y outputs: identificación de recursos, productos y resultados iniciales
- Identificación de cambios (outcomes): evidencia de los cambios, cadena de eventos y plan de involucramiento
- Cuantificación del cambio: indicadores, escalas y relevancia de los resultados

Parte 3

Calcular SROI (15h)

- Poner valor al cambio: identificación de proxies, monetización y valoración de resultados
- Establecer el impacto (causalidad): análisis de contribución y cálculo del impacto neto
- Establecer materialidad (análisis de sensibilidad): evaluación de la solidez y relevancia del análisis
- Cálculo SROI: cálculo del ratio final y elaboración del informe de retorno social

Calendario

Fecha	Hora	Duración	Tipo	Contenido
Mié 3/12/2025	12-14h	2h	Clase online en directo	Introducción a la Cadena de Valor
Mié 10/12/2025	12-14h	2h	Clase online en directo	Inputs y actividades
Mié 17/12/2025	12-14h	2h	Clase online en directo	Outputs, outcomes, impactos
Vie 9/01/2026	9-11h	2h	Clase online en directo	Introducción al SROI
Vie 16/01/2026	9-11h	2h	Clase online en directo	Alcance del SROI
Vie 23/01/2026	9-11h	2h	Clase online en directo	Alcance del SROI
Vie 30/01/2026	9-11h	2h	Clase online en directo	Grupos de interés
Vie 6/02/2026	9-11h	2h	Clase online en directo	Inputs, outputs, outcomes SROI
Vie 13/02/2026	9-11h	2h	Clase online en directo	Cambios relevantes
Vie 20/02/2026	9-11h	2h	Clase online en directo	Causalidades del SROI
Vie 27/02/2026	9-11h	2h	Clase online en directo	Valoración y cálculo del SROI

Patricia Pólvora

Formadora acreditada internacionalmente por Social Value International (SVI) y cofundadora de The Social Consulting Agency. Patricia Pólvora es la única persona en el mundo hispanohablante acreditada para impartir el curso oficial SROI de Social Value International, siendo una de las 26 formadoras acreditadas a nivel mundial.

- ✓ **Consultora Senior** en evaluación de impacto en proyectos sociales europeos, con enfoque de SROI, dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia- Ministerio Derechos Sociales Agenda 2030.
- ✓ **Fundadora de dos empresas sociales** acreditadas Bcorp.
- ✓ **Co-desarrolladora:** Tecnologías innovadoras evaluación impacto social.
- ✓ **Nivel 3 SROI + Formadora acreditada:** Co-fundadora y Consultora Senior SROI.
- ✓ **Formadora SROI en varias universidades reconocidas:** Universidad Pontificia Comillas, EADA Business School, Universidad Abat Oliba.
- ✓ **14 años de experiencia:** de RSC y B2B (empresa).

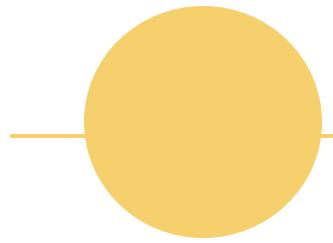


Beatriz Delfa

Experta en medición y gestión de impacto social, acreditada en SROI level 1, y experta en innovación social

- ✓ **Consultora Senior:** Consultora y formadora en gestión y medición de impacto social.
- ✓ **Educadora Social, Psicóloga y PhD en Economía** Doctorado por la Universidad Pontificia Comillas en Economía e innovación social.
- ✓ **Project Manager – Cátedra de Impacto Social:** Evaluación y diseño metodológico de proyectos, coordinación de equipos de investigación, presupuesto >300 k€.
- ✓ **Nivel 1 SROI + Formadora acreditada:** Consultora y formadora de metodología SROI.
- ✓ **Formadora SROI en varias universidades reconocidas:** Universidad Pontificia Comillas, UNED, ESIC.
- ✓ **15 años de experiencia:** En gestión y evaluación de proyectos sociales.





+(34) 914 040 733

formaciononline@larueca.org

www.larueca.org