

POLÍTICA INTERNA DE USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Con el apoyo de:



POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

POLÍTICA INTERNA DE USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

1. Propósito

La presente Política establece el marco normativo, ético y operativo para el uso de herramientas de Inteligencia Artificial (IA) en La Rueca Asociación, con el fin de garantizar que su aplicación:

- Mejore la calidad de la intervención social, educativa y comunitaria.
- Refuerce la eficiencia organizativa y la sostenibilidad de la entidad.
- Contribuya al impacto social positivo y a la reducción de desigualdades.
- Proteja los derechos, la dignidad y la privacidad de las personas participantes, profesionales y entidades colaboradoras.

La IA se concibe como herramienta de apoyo al trabajo humano, nunca como sustituto del criterio profesional, la relación social ni la toma de decisiones con impacto en derechos.

2. Ámbito de aplicación

Esta política es de aplicación obligatoria para:

- Todas las personas trabajadoras, voluntarias, directivas y colaboradoras de La Rueca Asociación.
- Todos los programas, proyectos, servicios y sistemas de gestión donde se utilicen tecnologías de IA.
- Proveedores, entidades colaboradoras o terceros que operen en nombre de La Rueca o traten datos facilitados por la entidad mediante herramientas de IA.

3. Principios rectores

3.1. Centralidad de la persona y enfoque de derechos humanos

La IA deberá respetar la dignidad, autonomía y derechos digitales de todas las personas, evitando prácticas discriminatorias, invasivas o deshumanizadoras.

3.2. Complementariedad profesional

La IA apoya el trabajo técnico y organizativo, pero **no sustituye** la intervención social, el juicio profesional ni la responsabilidad ética.

Con el apoyo de:



POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

3.3. Equidad, inclusión y no discriminación

Se evitará cualquier uso que reproduzca sesgos relacionados con género, edad, origen, etnia, discapacidad, orientación sexual, situación administrativa o nivel socioeconómico.

3.4. Transparencia y explicabilidad

Las personas participantes y usuarias serán informadas cuando se utilicen herramientas de IA en los servicios. Los usos deberán ser comprensibles, explicables y documentables.

3.5. Privacidad y protección de datos

Toda herramienta de IA deberá cumplir estrictamente el RGPD, la LOPDGDD, el ENS y las políticas internas de protección de datos de La Rueca.

3.6. Gobernanza y rendición de cuentas

La Rueca mantiene la responsabilidad final de todas las decisiones, incluso cuando la IA apoye procesos internos o técnicos.

3.7. Seguridad digital

Se minimizarán riesgos de ciberseguridad, filtraciones de información o usos indebidos de datos.

3.8. Uso responsable y proporcional

La IA se utilizará únicamente cuando aporte valor real frente a métodos tradicionales.

4. Usos permitidos

4.1. Usos recomendados (nivel seguro)

Se permite y fomenta el uso de IA para:

- Redacción, estructuración y mejora de:
 - proyectos,
 - memorias,
 - informes técnicos,
 - justificaciones.
- Generación de materiales formativos y educativos.

Con el apoyo de:



POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

- Apoyo a la comunicación y sensibilización social (textos, presentaciones, materiales gráficos).
- Traducción y adaptación lingüística de contenidos no confidenciales.
- Resumen y síntesis de documentación interna.
- Ideación de actividades, metodologías y dinámicas educativas.
- Análisis preliminar de datos anonimizados o agregados.

4.2. Usos permitidos con supervisión reforzada

Requieren validación humana obligatoria:

- Apoyo a la intervención social, educativa o comunitaria.
- Análisis de indicadores sociales y resultados.
- Elaboración de diagnósticos, hipótesis o líneas de trabajo.
- Apoyo a procesos de evaluación, SROI y medición de impacto.
- Chatbots o asistentes de apoyo, siempre bajo supervisión profesional.

En ningún caso la IA podrá emitir decisiones finales ni recomendaciones cerradas.

5. Usos prohibidos

Queda expresamente prohibido el uso de IA para:

- Introducir datos personales o sensibles de personas usuarias, menores, familias o profesionales en herramientas no homologadas.
- Tomar decisiones automatizadas que afecten a derechos, acceso a recursos, derivaciones o valoraciones sociales sin supervisión humana.
- Elaborar perfiles individuales basados en datos sensibles.
- Monitorización masiva o invasiva de personas.
- Crear deepfakes, manipulación de imágenes de personas reales o contenidos engañosos.
- Sustituir la relación humana y profesional que define la misión de La Rueca.

6. Protección de datos y confidencialidad

6.1. Datos permitidos

- Datos anonimizados o agregados.
- Información operativa no sensible.
- Contenidos generados por profesionales (textos, análisis, propuestas).

Con el apoyo de:



POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

6.2. Datos sensibles

Solo podrán tratarse mediante IA cuando:

- La herramienta esté auditada y validada.
- Exista base jurídica clara.
- Se apliquen medidas de seguridad reforzadas.
- Se cumpla estrictamente el principio de minimización.

7. Supervisión humana obligatoria

Todo contenido o resultado generado por IA deberá ser revisado por personal responsable, especialmente cuando afecte a:

- Diagnósticos sociales.
- Itinerarios individualizados.
- Informes oficiales.
- Contenidos formativos.
- Propuestas de financiación.
- Intervención con infancia, adolescencia o personas en situación de vulnerabilidad.

8. Procedimiento para incorporar nuevas herramientas de IA

Cualquier equipo que desee implantar una herramienta de IA deberá:

1. Definir finalidad social y operativa.
2. Realizar análisis ético y de riesgos.
3. Verificar cumplimiento RGPD y ENS.
4. Obtener validación de Dirección / Transformación Digital.
5. Elaborar ficha técnica del uso de IA.
6. Formar al equipo implicado.
7. Establecer indicadores de seguimiento e impacto.

9. Roles y responsabilidades

- Dirección / Coordinación: define el marco, valida usos estratégicos y supervisa riesgos.
- Referentes de IA: apoyo técnico, orientación y recogida de buenas prácticas.
- Equipos técnicos: uso responsable, crítico y alineado con esta política.
- Toda la organización: corresponsabilidad ética y digital.

Con el apoyo de:



10. Formación y cultura organizativa

La Rueca promoverá:

- Alfabetización básica en IA para todos los equipos.
- Formación específica por áreas.
- Espacios de aprendizaje y mejora continua.
- Capacitación inclusiva de personas participantes cuando proceda.

11. Gestión de riesgos, auditoría y mejora continua

- Revisión anual de los usos de IA.
- Registro y análisis de incidentes.
- Auditorías éticas, de sesgos y de seguridad cuando sea necesario.
- Actualización continua de esta política.

12. Relación con proveedores y terceros

Toda colaboración con proveedores de IA deberá incluir:

- Contratos con cláusulas específicas de protección de datos.
- Prohibición expresa de uso de datos para entrenamiento sin autorización.
- Cumplimiento mínimo RGPD y ENS.
- Compromiso ético alineado con los valores de La Rueca.

13. Revisión y aprobación

Esta Política será revisada periódicamente y es de obligado cumplimiento en toda la entidad.

Ha sido aprobada por el equipo directivo de La Rueca Asociación

Con el apoyo de:



POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

Decálogo de uso responsable de la IA. La Rueca Asociación.

1. La persona está en el centro

La Inteligencia Artificial debe estar siempre al servicio de las personas, su dignidad, sus derechos y su bienestar. Nunca al revés.

2. La IA apoya, no sustituye

La IA es una herramienta de apoyo al trabajo profesional. No sustituye el criterio técnico, la relación humana ni la responsabilidad ética.

3. Ninguna decisión sin supervisión humana

La IA **no toma decisiones** que afecten a derechos, itinerarios, diagnósticos o acceso a recursos. Toda decisión es responsabilidad de profesionales.

4. Protegemos los datos, siempre

Nunca introducimos datos personales o sensibles (personas usuarias, menores, familias, expedientes) en herramientas de IA no autorizadas.

5. Usamos solo IA que aporte valor

Utilizamos IA cuando realmente mejora la calidad, la eficiencia o el impacto social, evitando usos innecesarios o meramente automatizados.

6. Evitamos sesgos y discriminaciones

Revisamos críticamente los resultados de la IA para evitar estigmas, prejuicios o desigualdades por razón de género, origen, edad o situación social.

7. Transparencia y explicabilidad

Cuando la IA interviene en un proceso relevante, debemos poder explicar **para qué se usa, cómo se usa y quién valida el resultado**.

8. Revisar antes de usar

Todo contenido generado por IA debe ser revisado, adaptado y validado por una persona responsable antes de su uso interno o externo.

9. Seguridad digital como prioridad

No compartimos documentos internos sensibles ni información estratégica en herramientas de IA sin autorización expresa.

10. Aprender y mejorar de forma continua

La IA es un proceso en evolución. Nos formamos, compartimos buenas prácticas y revisamos periódicamente cómo la usamos.

Con el apoyo de:



POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

Listado de Herramientas IA

A continuación, se presenta un listado de herramientas de inteligencia artificial cuyo núcleo de funcionamiento se basa en el uso de modelos de IA generativa. Estas soluciones permiten automatizar y apoyar tareas como la redacción de textos, la creación de imágenes y vídeos, la programación, la elaboración de presentaciones o el análisis de datos, entre otras.

El objetivo de este recopilatorio es ofrecer una visión práctica de las principales categorías de uso de la IA en entornos profesionales y creativos, mostrando ejemplos concretos de herramientas que ya se están utilizando de forma habitual en distintos sectores.

Es importante tener en cuenta que muchas de estas plataformas no son completamente gratuitas, ofrecen planes de pago o limitaciones de uso en sus versiones básicas, y en la mayoría de los casos es necesario crear una cuenta o iniciar sesión para acceder a todas sus funcionalidades. Además, las características y condiciones de acceso pueden cambiar con el tiempo, por lo que se recomienda revisar siempre la información actualizada en las webs oficiales de cada servicio.

Este listado no pretende ser exhaustivo, sino una selección representativa de herramientas de IA con un alto grado de madurez y adopción, que pueden servir como punto de partida para explorar posibles usos de la inteligencia artificial en la organización

Asistentes conversacionales (Chatbots)

Herramientas basadas en modelos de lenguaje que permiten conversar, razonar, escribir, resumir, programar o investigar. Su función principal es generar y comprender lenguaje de forma inteligente.

[ChatGPT](#)

Asistente de IA generalista capaz de generar textos, analizar información, programar y resolver problemas. Se usa como apoyo para tareas creativas, técnicas y de investigación.

[Claude](#)

Modelo conversacional especializado en trabajar con textos largos, análisis detallado y redacción cuidada. Es muy útil para revisar documentos y producir contenido de calidad.

[DeepSeek](#)

Asistente de IA con fuerte enfoque en razonamiento y programación. Destaca en tareas técnicas y generación de código.

[Gemini](#)

Asistente de IA de Google basado en modelos generativos. Está pensado para ayudar en búsquedas, redacción, análisis y tareas de productividad.

Con el apoyo de:



[Grok](#)

Chatbot generativo con acceso a información en tiempo real. Se orienta a consultas de actualidad y exploración de tendencias.

[Meta AI](#)

Asistente conversacional integrado en el ecosistema de Meta. Permite generar texto, resolver dudas y crear contenido de forma rápida.

[Perplexity](#)

Buscador conversacional basado en IA que responde citando fuentes. Es especialmente útil para investigar y contrastar información.

Generadores de presentaciones

Aplicaciones que crean presentaciones completas a partir de texto o ideas usando IA. La IA define la estructura, el contenido y en muchos casos el diseño.

[Gamma](#)

Genera presentaciones y documentos visuales directamente a partir de un prompt. Es útil para crear borradores rápidos y materiales de comunicación.

[PopAI](#)

Crea presentaciones y documentos automáticamente usando IA. Está pensado para transformar ideas en diapositivas en pocos minutos.

[Tome](#)

Construye presentaciones con enfoque narrativo a partir de texto. Es especialmente útil para storytelling y presentaciones conceptuales.

[PresentationsAI](#)

Genera presentaciones completas desde una descripción en lenguaje natural. Automatiza tanto el contenido como la organización de las diapositivas.

Programación asistida por IA

Herramientas cuyo objetivo principal es generar código, aplicaciones o estructuras de software a partir de descripciones en lenguaje natural. La IA es el motor central del desarrollo.

[AskCodi](#)

Genera y explica código a partir de preguntas en lenguaje natural. Es útil tanto para aprender a programar como para acelerar el desarrollo.

[Cursor](#)

Editor de código centrado en trabajar con IA sobre el propio proyecto. Permite modificar y generar código conversando con el sistema.

Con el apoyo de:



[Bolt](#)

Plataforma que crea aplicaciones y prototipos a partir de descripciones. Está orientada a construir productos de forma rápida con ayuda de IA.

[Loveable](#)

Herramienta para crear productos digitales y MVPs desde prompts. La IA se encarga de generar la estructura inicial del proyecto.

Generación de imágenes

Plataformas centradas en crear imágenes nuevas a partir de texto o instrucciones usando modelos generativos. Sin IA, estas herramientas no podrían producir contenido visual.

[Adobe Firefly](#)

Generador de imágenes de Adobe basado en modelos de IA. Está orientado a uso creativo y profesional en diseño gráfico.

[DALL·E](#)

Sistema de generación de imágenes a partir de texto. Permite crear ilustraciones, escenas y conceptos visuales desde descripciones.

[FLUX.1](#)

Modelo de generación de imágenes enfocado en alta calidad visual. Se utiliza para crear imágenes realistas o artísticas mediante IA.

[Ideogram](#)

Generador de imágenes especialmente bueno creando composiciones con texto legible. Es útil para carteles, portadas y gráficos con tipografía.

[Midjourney](#)

Plataforma de generación de imágenes con fuerte énfasis artístico. Es muy popular para crear ilustraciones creativas y concept art.

[Stable Diffusion](#)

Modelo open source para generar imágenes a partir de texto. Permite un alto nivel de personalización y control del resultado.

[LucidPic](#)

Genera retratos y fotos de personas creadas por IA. Se usa para crear avatares o imágenes de stock artificiales.

[LeonardoAI](#)

Plataforma de generación de imágenes y recursos gráficos con IA. Muy utilizada para diseño de videojuegos y arte digital.

Con el apoyo de:



Hojas de cálculo inteligentes

Herramientas donde la IA es clave para interpretar datos o generar fórmulas a partir de lenguaje natural. La propuesta principal es facilitar el trabajo con datos sin conocimientos técnicos avanzados.

[Formula Bot](#)

Convierte descripciones en lenguaje natural en fórmulas de Excel o Google Sheets. Es especialmente útil para personas que no dominan las funciones de hojas de cálculo.

Escritura con IA

Aplicaciones cuyo objetivo principal es generar textos originales usando modelos de lenguaje. La IA es el núcleo del producto y no solo un complemento.

[Copy.ai](#)

Genera textos de marketing, redes sociales y contenidos comerciales. Está pensado para acelerar la creación de copy y materiales de comunicación.

[Jasper](#)

Plataforma de generación de contenido para marketing y blogs. Se utiliza para producir artículos, anuncios y textos de marca de forma rápida.

[Quarkle](#)

Herramienta orientada a la escritura creativa con IA. Ayuda a generar historias, ideas y textos narrativos.

[Rytr](#)

Generador de textos con IA para múltiples formatos y usos. Es una opción sencilla para crear contenido rápido.

Generación de vídeo con IA

Herramientas que crean vídeos nuevos a partir de texto, imágenes o descripciones usando modelos generativos. La IA produce las escenas y el contenido visual.

[Haiper AI](#)

Generador de vídeo a partir de texto o imágenes. Se utiliza para crear clips y piezas visuales de forma automática.

[Kling](#)

Plataforma de generación de vídeo con alto nivel de realismo. Está enfocada en crear animaciones complejas mediante IA.

[LTX Studio](#)

Herramienta para crear vídeos completos desde guion y estructura narrativa. La IA se encarga de transformar el texto en escenas.

Con el apoyo de:



POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

[Luma AI](#)

Sistema de generación de vídeo y escenas visuales realistas con IA. Destaca por su calidad visual y efectos de movimiento.

[Pika AI](#)

Generador de vídeos cortos a partir de texto o imágenes. Es muy usado para contenido rápido en redes sociales.

[Sora](#)

Modelo de generación de vídeo a partir de texto. Permite crear secuencias de vídeo completas desde descripciones en lenguaje natural.

Análisis y visualización de datos con lenguaje natural

Plataformas donde la IA interpreta datos y responde preguntas en lenguaje natural, generando análisis o gráficos automáticamente. La interacción con los datos se basa en modelos de IA.

[Julius](#)

Permite analizar datos escribiendo preguntas en lenguaje natural. Genera explicaciones y visualizaciones sin necesidad de saber programación o estadística avanzada.

Con el apoyo de:



POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

Recomendaciones para el etiquetado de contenidos generados con inteligencia artificial

En La Rueca consideramos fundamental la transparencia en la comunicación, especialmente cuando se utilizan herramientas de inteligencia artificial para generar o modificar contenidos. **El uso de IA en la creación de textos, imágenes, audio o vídeo puede aportar eficiencia y nuevas posibilidades creativas, pero también plantea desafíos en cuanto a la confianza, la autenticidad y la percepción de nuestras audiencias.** Señalar de forma clara y coherente cuándo un contenido ha sido creado o editado con IA ayuda a preservar la credibilidad de la organización y a cumplir con las mejores prácticas de comunicación.

¿Cuándo debemos etiquetar un contenido?

Se recomienda indicar explícitamente que un contenido ha sido generado o editado con IA cuando:

- El contenido ha sido **generado íntegramente por IA**, ya sea texto, imagen, audio o vídeo.
- La IA ha **participado de forma significativa en contenidos sensibles**, como aquellos relacionados con infancia, salud mental, migraciones u otros temas delicados, incluso si hubo revisión posterior.
- La IA **ha modificado de manera sustancial un contenido** originalmente real (por ejemplo, la recreación de escenas o voces) y existe riesgo de que el público no distinga entre origen humano y síntesis artificial.

Por el contrario, **no es necesario etiquetar** cuando la IA se ha usado solo como una herramienta interna de apoyo no visible para el público, como por ejemplo para ordenar ideas, corregir errores ortográficos o resumir internamente reuniones, siempre que el resultado final sea revisado y adaptado cuidadosamente por una persona del equipo.

Principios de etiquetado claros y coherentes

- Utiliza un **lenguaje neutro y profesional** que no alarmista para la audiencia. No se trata de "confesar", sino de ser transparentes.
- Mantén **frases breves y consistentes** en todos los canales: redes sociales, webs, campañas, informes, etc.

Ejemplos de frases estándar para etiquetar contenidos

Estas frases pueden adaptarse según el formato y canal de publicación:

- Para publicaciones en redes sociales o pies de foto: *"Este contenido se ha elaborado con apoyo de herramientas de IA y ha sido revisado por el equipo de La Rueca."*
- Para imágenes o elementos gráficos: *"Imagen generada con IA y ha sido revisada por el equipo de La Rueca.."*
- Para vídeo o audio: *"Esta pieza incluye elementos generados con IA y ha sido revisada por el equipo de La Rueca."*

Con el apoyo de:



POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

- Para contenidos más largos (web, informes): *“Esta publicación ha contado con apoyo de herramientas de IA y ha sido revisada y adaptada por el equipo de La Rueca.”*

La regla de oro a aplicar es: **“si el uso de IA puede generar una duda razonable en la audiencia sobre el origen o autenticidad del contenido, etiquétalo como contenido generado o apoyado por IA”.**

Implementar buenas prácticas de etiquetado no solo refuerza la transparencia de nuestra comunicación, sino que también contribuye a construir relaciones de confianza y coherencia con nuestra comunidad.

Fuente: <https://www.socialco.es/blog/publicar-con-transparencia-cuando-usas-inteligencia-artificial-guia-para-ong-y-equipos-de-comunicacion>

Con el apoyo de:

